



## Vacature Stagiaire PR & Marketing rondom het ExploreZ festival 2026

### ZID Theater Amsterdam

ZID is een culturele organisatie die kunst, cultuur en samenleving verbindt door creatief talent in te zetten als motor voor positieve verandering in de wijk en in de buurt. ZID Theater is gevestigd in de Kolenkitbuurt van Amsterdam West. De initiatiefnemers, verenigd in een stichting, positioneren zichzelf als ZID-City Art & Performance center. ZID maakt eigen theaterproducties, organiseert het internationale festival ExploreZ en voert diverse projecten uit. Zo worden ook stedelijke, landelijke en internationale projecten gerealiseerd waarbij Amsterdam als creatieve thuisplek functioneert. Meer informatie is te vinden op: [www.explorez.nl](http://www.explorez.nl)

**ZID is per januari – juni 2026 op zoek naar een creatieve stagiair(e) PR & Marketing** die onze organisatie per wilt komen ondersteunen, met bijzondere focus op de promotie van het ExploreZ Festival en onze theaterproducties. Heb jij affiniteit met theater, muziek en dansen en wordt jij enthousiast van het mede-ontwikkelen van een campagne met doelgroepgerichte aanpak, en het verkennen van samenwerkingen met diverse organisaties, media, en bloggers die ons programma onder de aandacht kunnen brengen?

*Jan-jun is een indicatie. Startdatum in overleg.*

### Wat ga je doen?

In deze rol draag je bij aan de zichtbaarheid en promotie van ZID Theater, het ExploreZ Festival en andere projecten. Je werkzaamheden omvatten onder andere:

- Actief bijdragen aan de PR en communicatie rondom het ExploreZ Festival en andere projecten.
- Schrijven en ontwikkelen van promotionele teksten voor uiteenlopende kanalen.
- Initiëren en uitvoeren van promotieacties.
- Beheren en actualiseren van onze website, nieuwsbrief en social media.
- Actief inzetten van social media voor promotie.
- Vertegenwoordigen van ZID tijdens evenementen.
- Ondersteunen bij het opstellen van publicaties en algemene promotiewerkzaamheden.

### Wij zoeken iemand die:

- Uitstekende beheersing heeft van het Nederlands en een goede kennis van het Engels.
- Flexibel inzetbaar is tijdens en voor het Explorez festival in mei (definitieve data later bekend)
- Ervaring heeft met Mailchimp, WordPress en digitale marketingtools.
- Basiskennis heeft van online PR of hierin graag wil leren.
- Affiniteit heeft met de kunst- en cultuursector
- Zelfstandig, flexibel en communicatief sterk is.
- Een teamspeler is die initiatief toont, proactief is en goed zelfstandig kan werken.
- Een derde- of vierdejaars HBO- of universitaire student is.
- Woonachtig is in Amsterdam of omgeving is een pre.

### Wat bieden wij?

Een leerzame stageplaats binnen een organisatie die al meer dan 10 jaar ervaring biedt aan stagiairs en vrijwilligers. Je krijgt de kans om actief mee te werken aan een internationaal, multidisciplinair festival binnen een klein team.

### Interesse?

Stuur je motivatiebrief en CV per e-mail naar [pr@zidtheater.nl](mailto:pr@zidtheater.nl), t.a.v. Sietske d'Arnaud van Boeckholtz en vertel ons waarom jij de ideale kandidaat bent voor deze stage!